

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **122** Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales **124** Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente **125** Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

## Resumen Ejecutivo

En BASF desarrollamos un portfolio categorizado por criterios de sustentabilidad, por el cual analizamos el ciclo de vida de más de 60 mil productos y soluciones. Esta metodología “Sustainable Solution Steering” nos permite clasificar las soluciones en 4 categorías, reflejando su grado de performance con principios de sustentabilidad. La herramienta sirve como un instrumento de dirección que desencadena innovaciones relacionadas con la sustentabilidad y que aseguran la diferenciación en los mercados a través de su contribución para mejorar la calidad de vida.

**#PalabrasClave:** “Gestión eficiente de recursos naturales”, “Gestión de desechos y desperdicios”, “Sustentabilidad en la cadena de valor”, “Consumo responsable”, “Economía circular”, “Sociedad”.



Objetivo:  
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y  
PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

### #ODSConexos:

**ODS6** Reducción de desigualdades  
Agua limpia y saneamiento, **ODS 9**  
Industria, innovación e infraestructuras,  
**ODS 13** Acción por el clima, **ODS 14** Vida  
submarina

#TipoDeIniciativaYLocalización:  
**Argentina**

## Descripción

### • Antecedentes

Como parte de nuestra estrategia empresarial, buscamos orientar nuestro portfolio a soluciones sustentables para ayudar a nuestros clientes a diferenciarse en los mercados. A través de nuestra metodología “Sustainable Solution Steering” tenemos en cuenta los requisitos de cada industria, las tendencias del mercado y las legislaciones vigentes y futuras de cada sector, evaluando la contribución de sustentabilidad de la solución en comparación con soluciones alternativas existentes. Esto nos permite clasificar las soluciones en 4 categorías, reflejando su grado de performance con principios de sustentabilidad:

Portfolio categorizado por criterios de sustentabilidad	
1	<b>Accelerator</b> Contribución significativa en sustentabilidad para la cadena de valor.
2	<b>Performer</b> Cumple con las normas básicas de sustentabilidad en el mercado.
3	<b>Transitioner</b> Hay aspectos específicos en sustentabilidad que se están analizando activamente.
4	<b>Challenged</b> Hay cuestiones significativas de sustentabilidad en revisión. Plan de acción en desarrollo.

A nivel global analizamos +60.000 soluciones involucrando a +2.300 expertos. En Argentina, el 37% del volumen de nuestras ventas de 2018 ha sido de soluciones categorizadas como Accelerators (nunca los nombramos aun). Además, integramos el portfolio categorizado por criterios de sustentabilidad al

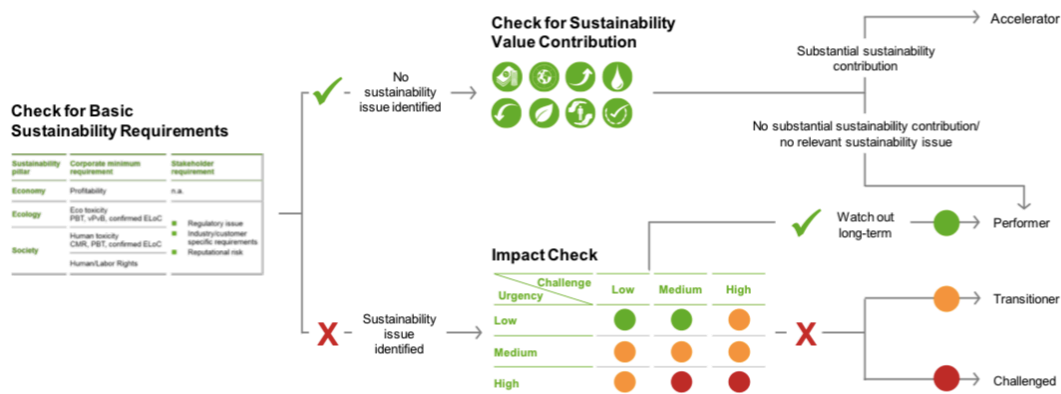
pipeline de I+D, a las estrategias de negocios, así como a proyectos de fusión y adquisición. En el primer paso de su aplicación, las soluciones están sujetas a un proceso de verificación de los requisitos de sustentabilidad actuales y futuros. Las soluciones que superan con éxito esta verificación son sujetas a un análisis acerca de su contribución respecto a algunos de los siguientes criterios de sustentabilidad relevantes en su ciclo de vida:

- Ahorro de costos downstream
- Cambio climático y energía
- Eficiencia de los recursos
- Agua
- Reducción de emisiones
- Biodiversidad y energías renovables
- Salud y seguridad
- Hambre y pobreza

Al finalizar este proceso de categorización, realizado en formato de taller con representantes de diversas áreas de BASF, los resultados se documentan en el Informe de Gestión Final con medidas a implementar, hitos, fortalezas y debilidades. La estandarización de esta metodología nos permite contar con un procedimiento transparente, con definición de responsabilidades internas, incidiendo así en políticas y acciones de concientización.

Para todos los productos clasificados como Challenged desarrollamos planes de acción inmediatos, ya que, si bien cumplen con las normativas vigentes, poseen grandes desafíos en materia de sustentabilidad. Estos planes pueden incluir proyectos de investigación, reformulaciones o incluso reemplazar un producto con uno alternativo. Dentro de los 5 años de ser clasificado como Challenged, el producto se deja de vender

En la siguiente infografía se detallan las herramientas y resultados posibles de la categorización de soluciones:



• **Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones**

**ESPACIO TEMPORALES**      **SOCIOCULTURALES**

En BASF producimos y comercializamos más de 60 mil productos y soluciones para distintas industrias. Cada mercado tiene sus propias características y desafíos lo cual nos impulsa a generar diversas estrategias para cada situación en particular.

El tener un portfolio de productos tan amplio constituye una barrera cultural en la forma de trabajo de las unidades de negocio. Mediante esta metodología buscamos la forma de homogeneizar procesos y estandarizar categorías que atraviesen a toda la organización e

industrias en las cuales estamos presentes. Esto nos hace más eficientes tanto interna como externamente ya que a través de nuestro portfolio categorizado por criterios de sustentabilidad podemos generar mayor impacto a través productos sustentables en el mercado y nos alineamos internamente con nuestras metas de sustentabilidad corporativa.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

#### Soluciones innovadoras con impacto positivo

Un ejemplo de Accelerator en la industria del bioplástico creada por BASF es la línea de polímeros Ecovio® producidos a partir de residuos agrícolas, celulosa o almidón de papa o maíz que presentan opciones adicionales de gestión de residuos y al utilizarse como compost pueden volver a la tierra. Además, el uso extendido de bioplásticos permitiría que la rueda de la circularidad siga girando ya que los restos de bolsas, envases y envoltorios que actualmente terminan en la tierra o en los océanos se degradarían con el contacto con el agua y los agentes climáticos, transformándose en biomasa que no dañará los suelos, el agua y la fauna.

#### • Alianzas

PÚBLICAS NACIONALES

ORGANISMOS INTERNACIONALES

SECTOR ACADÉMICO

Nuestro compromiso con la innovación y sustentabilidad también se traduce en alianzas con clientes, asociaciones e institutos de investigación para conectar conocimientos científicos y desarrollar de forma conjunta productos y soluciones sostenibles en el tiempo y socialmente responsables de acuerdo con los valores y principios de BASF. Somos parte del CEADS y la Red de Empresas por la Diversidad, y mantenemos acuerdos de vinculación con entidades científicas como el CONICET, INTA, INTI y universidades para el desarrollo de proyectos específicos. Por otra parte, apostamos al trabajo en alianza y a la posibilidad de generar consensos al interior de la industria que sirvan para nutrir el diálogo con el sector gubernamental. En este sentido, la participación en cámaras y asociaciones se vuelve clave para poder profundizar en las temáticas inherentes a las diversas industrias donde BASF tiene soluciones.

#### • Cadena de valor

Esta metodología genera beneficios para la compañía y nuestra cadena de valor, al permitir tomar mejores decisiones, comunicar los beneficios de la sustentabilidad de manera tangible, afianzar las relaciones con clientes y aliados, reducir riesgos y mejorar la reputación corporativa. La herramienta sirve como un instrumento de dirección que desencadena innovaciones relacionadas con la sustentabilidad que aseguran la diferenciación en los mercados a través de su contribución para mejorar la calidad de vida. Esto posibilita una comunicación de mercado coherente y, por lo tanto, genera oportunidades de negocios. Asimismo, nos permite brindar un servicio de valor agregado a los clientes, quienes acceden a mejores aplicaciones contribuyendo al desarrollo sustentable y generando impactos positivos en la economía, el ambiente y la sociedad.